



FÉDÉRATION FRANÇAISE
DES INTÉGRATEURS ÉLECTRICIENS

Paris le 06 septembre 2024

Nouvelle campagne de communication FFIE : « Les métiers de l'électricité : des métiers d'avenir »

La FFIE est fière d'annoncer le lancement de sa nouvelle campagne de communication visant à sensibiliser les jeunes aux opportunités et aux atouts des métiers de l'électricité.

Pour Pascal Toggenburger, président de la FFIE : « Cette campagne, intitulée "**Les métiers de l'électricité, des métiers d'avenir**", s'inscrit dans le cadre de notre engagement à valoriser les métiers technologiques et innovants et à répondre à la demande croissante des professionnels qualifiés du secteur. Grâce à cette action, nous espérons mieux faire connaître nos métiers et attirer de nombreux talents au sein de nos entreprises ».

Pourquoi cette campagne ?

Le secteur de l'intégration électrique joue un rôle essentiel dans le développement durable, la sobriété énergétique et l'innovation technologique. Cette campagne vise à :

1. **Informar les jeunes sur la diversité des métiers dans l'électricité**, allant des techniciens de maintenance aux ingénieurs en énergies renouvelables en passant par les experts en digitalisation du bâtiment, en cybersécurité ou en mobilité électrique.
2. **Faire découvrir un secteur dynamique et moderne en constante évolution** en présentant des témoignages inspirants de professionnels et en mettant en avant les parcours variés et accessibles.
3. **Encourager les jeunes** à envisager des carrières dans ce domaine grâce à des informations sur les formations disponibles, les opportunités d'emploi et les perspectives d'évolution. Tournés vers l'avenir, ces métiers sont accessibles à tous les niveaux de qualification, du CAP à l'ingénieur, y compris en reconversion professionnelle.

Actions de la campagne

La campagne "Les métiers de l'électricité, des métiers d'avenir" sera déployée à travers plusieurs canaux pour atteindre un large public :

- **Réseaux Sociaux** : Vidéos et posts informatifs sur Instagram et LinkedIn avec l'hashtag #AvenirPrometteur.
- **Événements en ligne et en présentiel** : Interventions dans les fédérations départementales du bâtiment, ateliers et journées portes ouvertes en collaboration avec des écoles et des centres de formation.
- **Site Web** : La campagne renverra à la rubrique « Métiers de l'électricité » du site de la FFIE où les jeunes pourront découvrir les métiers, consulter des témoignages et accéder à des informations sur les formations et les diplômes.
- **Partenariats** : Collaboration avec l'organisation WorldSkills France et participation d'un jeune électricien aux finales internationales de Lyon du 10 au 15 septembre 2024.

- **Témoignages et interventions** : La campagne mettra en lumière des témoignages de jeunes professionnels de l'électricité, illustrant la diversité des parcours et des réussites dans ce domaine.

Pourquoi rejoindre le secteur de l'électricité ?

Les métiers de l'électricité offrent de nombreux avantages :

- **Innovation** : Travailler avec les technologies de pointe et contribuer à la transition énergétique (photovoltaïque, bornes de recharge de véhicules électriques, bâtiment connecté, performance énergétique et numérique, cybersécurité...)
- **Diversité des métiers et des carrières** : De multiples voies de spécialisation et des possibilités d'évolution rapide.
- **Impact positif** : Donner un véritable sens aux missions en contribuant à la réalisation de projets durables et essentiels à la société
- **Stabilité et sécurité de l'emploi** : La demande de professionnels de l'intégration électrique ne cesse de croître.

L'électricité est partout, le présent et le futur sont électriques et avec ces métiers, l'avenir des jeunes est prometteur !

Pour obtenir le kit de la campagne FFIE, envoyez un mail à c.lepape@ffie.fr.



FFIE – Fédération française des intégrateurs électriciens

La FFIE est une fédération professionnelle fondée en 1924, membre de la Fédération Française du Bâtiment, qui représente la moitié du secteur de l'intégration de solutions électriques avec 8 500 entreprises adhérentes, dont une large majorité de PME, et 150 000 actifs qui génèrent plus de 25 milliards d'euros de chiffres d'affaires. Elle remplit une mission de représentation, de défense et de promotion des entreprises affiliées, à l'échelon national et européen.

Les domaines d'intervention de ses professionnels sont nombreux : gestion technique des bâtiments, infrastructures des véhicules électriques (bornes IRVE), autoconsommation, photovoltaïque, éclairage, sécurité électrique, confort thermique, réseaux de communication, énergie, automatismes et maintenance électrique...

Contact presse : Clotilde Lepape / 06 73 68 79 95 – c.lepape@ffie.fr

FFIE - 5, rue de l'Amiral Hamelin 75116 PARIS - 01 44 05 84 00

Membre adhérent



www.ffie.fr